

企業之道 「香港中小企業促進協會」之贈閱刊物

SMElink

36
MAY 2012

FREE
免費取閱



www.hsda.org.hk
智能手機版

綠色經濟時代 正式來臨 環保企業盡現商機

- ▶▶ 展翅翱翔需突破
心智領袖培訓課程
- ▶▶ 讓Facebook成為你的行銷舞台
- ▶▶ 國內特許經營的優勢
- ▶▶ 湖北秭歸 文化旅遊發展機遇

iPhone / iPad版
同步免費下載

Complimentary Copy 企業專刊



香港中小企業促進協會
Hong Kong SME Development Association

SME Link

Available on the
App Store



YouTube

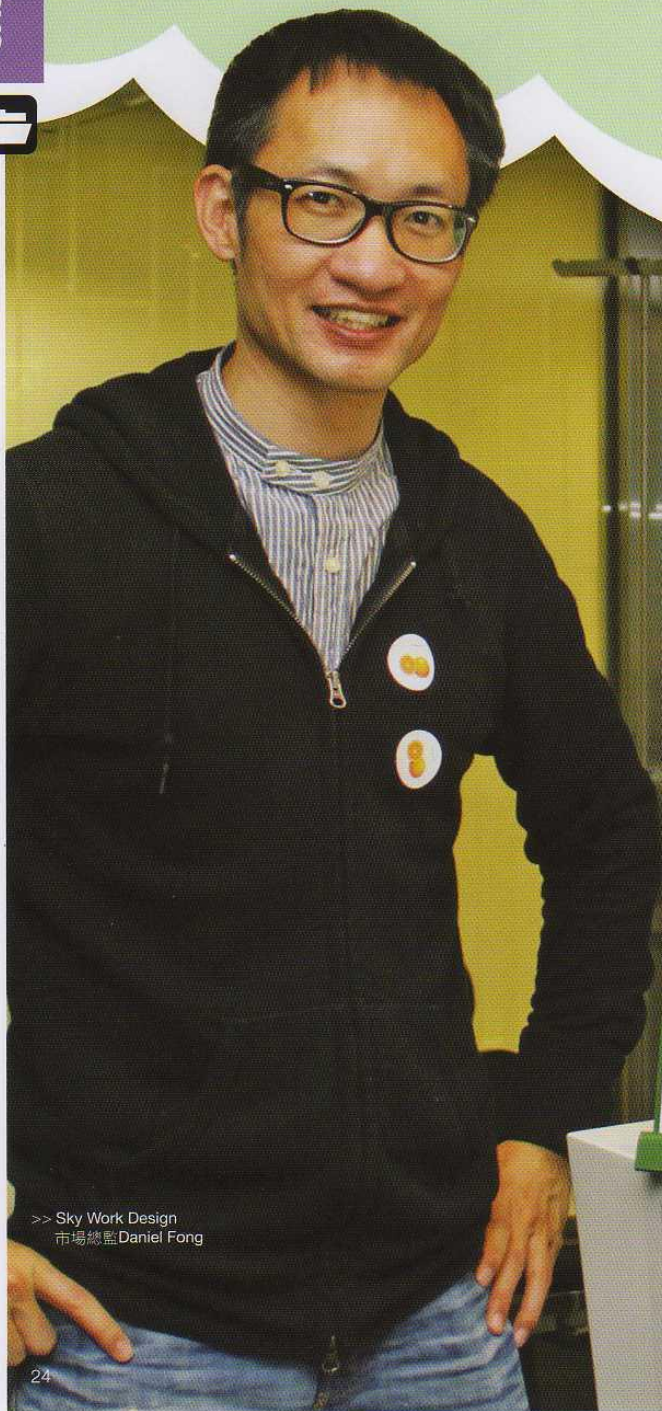


Sky Work Design

香氣行銷專家 氣味增加品牌形象記認



撰文：Kevin 攝影：Henry Law



大家有否試過，當你在街上聞到某種味道或香氣時，彷彿突然回到那些年的記憶中？其實，那就是「普魯斯特效應」(Proustian Effect)，嗅覺的訊號將會直接上傳到大腦而不必經過視丘，對記憶的影響遠比視覺為高。品牌專家馬丁·林斯壯(Martin Lindstrom)在《收買感官，信仰品牌》中指出，人的情緒有75%是由嗅覺產生。人對照片的記憶，在三個月後只剩下50%，但回憶氣味的準確度高達65%。Sky Work Design是首間引入香氣營銷的本地公司，開業一年已成功獲各大國際品牌及商場青睞，矢志為香港引入香氣營銷文化。

>> Sky Work Design
市場總監 Daniel Fong



>> Daniel另一得意之作，是早前為歌手謝安琪設計了一系列主題氣味香薰作為小禮物。



>> 不要以為採用香氣行銷的品牌只屬中高價位，Daniel現正努力開發香氣iPhone保護套、信用卡及IT週邊等潮流產品，逐漸打開年輕人市場。

Sky Work Design市場總監Daniel Fong指，由於氣味最容易勾起人類的記憶，加上傳統的視覺行銷彈性開始呈現疲乏，於是便開始構思引入其他嶄新的潛意識行銷概念。「事實證明，香氣可以讓人狂喜，充滿魔幻的魅力；有助延長消費者逗留店舖的時間，甚至提高了即時消費的意欲。其實近年歐美廠商愈來愈流行採用香氣（嗅覺）行銷策略，而日本亦開始流行香氣行銷，加上香港人對日本文化有較高接受能力，是以我們決定在上年開始將香氣行銷的概念引入香港。」

設計商場主題氣味招來更多人流

相信不少人都以為，最適合進行香氣行銷的市場必定是一眾女性品牌，Daniel卻認為切入點應是一群追求生活品味的族群，性別反而並非最重要考慮。「一如我先前所述，我們的定位是透過氣味增加消費者對品牌形象的記認，因此我們的切入點是先由大型商場開始。我們參考了日本方面的策略，為不同商場設計特定的主題氣味，目前名店坊、香港半島酒店購物商場等高消費熱點亦採用了我們的香氣行銷服務。此外，早前山頂廣場亦找來我們作顧問，最後我們採用了洋紫荊作為其主題氣味，原因當然是取其最能代表香港，與山頂廣場作為香港著名景點的形象十分相襯，效果令人十分滿意。」

多元化產品 品質決定成敗

到底香氣行銷的應用層面有多廣？Daniel指出，其實不少地區早已將香氣行銷應用至多個不同消費層面。目前Sky Work Design的香氣服務遍及多個不同行業品牌，除了上述的商場主題氣味，亦包括香氣名片、香氣T-shirt、個人護理產品，甚至是食品，務求打破不同行業的界線。「過去，氣味訴求是香水的專利，但反觀日本及台灣等地，他們現在連功能至上的保養品，都紛紛從香氣行銷的角度開發商機。香港市場一向緊貼時代脈搏，我很有信心，香氣行銷的文化在未來幾年於香港將呈現高速成長。」

無疑，香氣行銷即將成為主流市場推廣文化，作為行業先驅者，Sky Work Design又如何保持競爭優勢？「我們的產品採用最高級的天然原料，成份更獲得美國IFRA (International Fragrance Association)安全認證；同時，由於我們是行業的先行者之一，時間策略上已搶佔先機，加上擁有與不同品牌合作的經驗，讓客戶得到更大信心。事實上，我們短期內將與兩個大型品牌合作，透過推出一系列的主題氣味產品，實行全方位深化他們的品牌形象。」他更表示，不論行銷手法為何，產品最終的成敗，還是繫於品質優劣。「迷人的香味可能會吸引消費者買第一次，但使用感覺不好，消費者絕不會買第二次，這亦是我們極度重視產品研發的原因」。SME



>> Daniel認為，對於一個新興品牌而言，氣味是顧客決定是否購買的關鍵。



>> 國際著名運動品牌adidas及Discovery Channel亦採用了Sky Work的香氣服務。



12



14



16



24

CONTENTS 目錄

- 04 PRC / LOCAL MARKET EXPRESS 中港探熱
- 06 GLOBAL MARKET EXPRESS 環球新資
- 09 COVER STORY 封面故事
- 16 TRAINING 培訓
展翅翱翔需突破 心智領袖培訓課程
- 18 MARKET TREND 市場脈搏
專家教路 讓Facebook成為你的行銷舞台
- 22 CASE STUDY 睿智營商
> 專業知識為客戶增值 紡織業有出路
> 香氣行銷專家 氣味增加品牌形象記認
> 專業技術知識領航 接軌綠色能源時代
- 27 COLUMN - LEGAL POINT 法律觀點
國內特許經營的優勢
- 28 COLUMN - INFORMATION TECHNOLOGY 資訊科技
手機購物已超越網上購物
- 29 COLUMN - WEALTH MANAGEMENT 企業財務管理
學習股神投資智慧
- 30 COLUMN - LOGISTICS 物流資訊
發展香港為環球貿易及供應鏈物流的亞洲區樞紐
- 31 COLUMN - HEALTH MANAGEMENT 健康管理
工作壓力大 腦細胞死得快?
- 32 CULTURAL TOURISM 文化旅遊
湖北稀歸文化旅遊發展機遇
- 33 LEISURE 優遊生活
- 34 HSDA EXPRESS 會訊
重要人物及事項
- 35 READERS' JETSO 優惠資訊