

提供了現代旅遊設施，無論是五星級酒店，價格商宜的住宿皆一應俱全。

攤位號碼：D107



▲ 喜歡享受自然風光的旅客，必定沉醉於峇里怡人的景色。

▶ 峇里有不少具歷史價值的寺廟。



把面積達1,700平方米的金光會展「冰雕王國」，讓旅客感受奇妙的路環石排灣郊野公園的大熊貓館一遊，與人見人愛的國寶打個招呼。



☑ 威尼斯人酒店在今年夏日用心打造「冰Fun世界」，讓人暑氣全消。



## 氣味行銷 增消費意慾

若要提升營銷成效，企業除可優化產品和服務質素，以及加強銷售人員的推銷技巧外，其實還可透過其他途徑，例如加入氣味，藉此吸引消費者注意，刺激他們消費意慾。

Sky Work Design市場總監方明生表示，氣味行銷在海外已流行多年，但在本港尚未普及。「旅行社可以從多達數百種氣味中選擇合適的產品，例如在店內散發海洋氣味，讓消費者聯想到陽光與海灘，藉此增強他們到相關景點旅遊的意慾。」

### 可用於店舖宣傳單張

方明生指出，氣味行銷除可應用在店舖中，同時還可以應用在宣傳單張或印刷品上，透過引起消費者的注意而提升推廣成效。因此，他將在6月10日的MICE中以「活用芳香及氣味、吸引觀眾及刺激消費」為題，向入場人士分享氣味行銷的特色，並分享如何配合氣味行銷提升競爭優勢。「氣味行銷並非用來取代現有的行銷途徑，而是令行銷過程錦上添花。」



☑ 方明生將以「活用芳香及氣味、吸引觀眾及刺激消費」為題，向入場人士分享氣味行銷的特色和優勢。



☑ 氣味行銷除可應用在店舖中，還可以應用在宣傳單張或印刷品上，引起消費者的注意。