

香味 留住客人嗅覺 增加銷售額

走在街頭，不同的氣味便會自動湧入鼻腔，迷人的香味讓你忍不住回頭，但酸臭的汗味，卻令人掩鼻遠走。

氣味對行為的影響比我想像中大，做了市場推廣多年的Daniel (方明生)，

看見歐美地區盛行香味營銷(Scent Marketing)，而香港並未流行，決定在11年成立Skywork Design Limited，將香味營銷引入香港，獨特的宣傳效果，吸引包括恒隆、半島、華人置業、Gucci及修身堂等機構與他合作。

身為Skywork Design Limited創辦人及行政總裁的Daniel表示，人對氣味的記憶最為持久，用來做市場推廣十分有效，「好多研究顯示聽過首歌、睇過紙畫面，隔一排就記憶糊，但氣味往往可以勾起人記憶。好嘅氣味可以提升對品牌的記憶力，仲會提升個好處度，及增加客人逗留時間等效果。香港人好講清淡、幽香，似有還無的香味。」

Skywork Design Limited是一間專門提供香味營銷服務的公司。Daniel表示會因應不同公司的要求，設計獨特的香味。「我們會先了解公司既背景、市場定位、賣乜唔賣，將香味應用喺乜地方，及想要達成嘅效果，然後再調配適合嘅香味。香味可以運用喺環境、印刷品、塑膠及布料上，有公司會喺牆片上加香味，氣味可以keep到2至5年，但紙製品就用唔到，香味散發得快，keep唔得耐。」特別的推廣效果，吸引超過100個品牌及機構與他合作，包括恒隆、半島、華人置業、Gucci及修身堂等。

擁有社會工作及市場學雙學位的Daniel，在90年開始已投身市場推廣的行業，「對市場推廣一直都有興趣，當初讀social work都係想了解人際關係、客我心理及同人溝通等技巧。我喺marketing及廣告公司工作時，做到過樓一見客及od打咁唔同岗位搵位。做咗10年漸漸升到創作及客戶總監。」

白蘭花的啟發

做了市場推廣20年的Daniel，經常運用難易及視覺幫品牌來做推廣，但他卻想發掘一點新意。有次行過白蘭花叢林，幽雅香味令我記起外婆最愛白蘭花嘅回憶。當時靈光一動，用氣味做marketing得唔得呢？於是就上網去搵，原來歐美地區一直存在香味營銷，例如場內會飄散一種令客人感覺舒服啲嘅味道，增加親切感，令客人停停留時間會兩噃，從而增加消費機會。見香港少咁方面嘅公司，不如自己試吓創業。」



Skywork Design Limited
www.sky-work-design.com



Daniel表示香氛一直都冇甚麼營銷，「記得唔多豆翼、茶餐廳做出飯後的氣味都唔用喺幾樣喺marketing，吸引食客食多食少，食後服務等都會做到。」

早前與品牌IT.T合作，在向VIP客戶寄出的郵件上加上月見草氣味，配合Fred Perry的logo，品牌的銷售額增加214%，品頭logo。這款專屬的香水作品送給予客人。

有效。」

現時Skywork發展漸上軌道，Daniel計劃把公司業務衝出香港，尋找更大的發展空間，「經過萬聖節活動單位呈遞我唔血腥味及茶水味，我拒絕咗，我希望氣味係帶男人開心、輕鬆紀憶，兩唔係負负面嘅。舉例我哋會向中國、韓國、日本及台灣等地區發展，呢家都有與當地品牌接洽，找唔同概念合作機會。」

點入
行？

Daniel認為香味營銷在香港有發展潛力，對於有興趣加入的人士，他認為要有市場觸覺，「修過過與marketing相關嘅科系會比較好，主要工作都係對客及present idea。最重要係對香味有興趣，因為工作上需要，如果唔識就好好做落去，初入職會由marketing executive做起，月薪\$10,000至\$15,000。」身為Skywork Design Limited創辦人及行政總裁的Daniel，現時年薪過百萬。